Banki Żywności

Warszawa, 30 marca 2009 roku

„Nie marnuj jedzenia. Wyrzuć do śmieci stare przyzwyczajenia"

- ogólnopolska kampania społeczna

Informacja Prasowa

" Nie marnuj jedzenia. Wyrzuć do śmieci stare przyzwyczajenia" to kampania społeczna, której celem jest uświadomienie negatywnych skutków ekologicznych, społecznych i ekonomicznych marnowania żywności. Kampania ma również wpłynąć na zmianę postaw i zachowań indywidualnych konsumentów oraz producentów i dystrybutorów żywności. Organizatorem kampanii jest Federacja Polskich Banków Żywności.

W badaniach opinii publicznej (Millward Brown SMG KRC, 03.2009) zleconych przez Federację Polskich Banków Żywności **79 % społeczeństwa** potwierdza, że **w Polsce marnuje się dużo żywności. Wg opinii Polaków za marnowanie żywności odpowiedzialne są głownie sklepy (45%), ale także konsumenci (32%)**
i producenci (8%). *„Żywność to dobro, dzięki któremu żyjemy. Szczególnie w świetle ubóstwa i niedożywienia powinniśmy docenić dostępność do żywności i zadbać o to, żeby jej nie marnować. Mam nadzieję, że poprzez kampanię uda nam się przekonać społeczeństwo, że niemarnowanie żywności przynosi same korzyści i ma głęboki sens"*- mówi Marek Borowski, prezes Federacji Polskich Banków Żywności.

Do tej pory w Polsce nie przeprowadzono badań, które oszacowałyby, ile kilogramów jedzenia wyrzucamy. Próba przeprowadzenia takich badań została podjęta przez Wielką Brytanie. W raporcie *(Waste & Resources Action Programme kwiecień 2008r)* opublikowanym przez brytyjski rząd podano, że **1/3 wyprodukowanej** żywności marnuje się. Podobne wyniki podają również Stany Zjednoczone oraz Japonia. Zbliżając się coraz bardziej do tendencji europejskich możemy przypuszczać, że wynik ilości zmarnowanej żywności w Polsce kształtuje się na podobnym poziomie.

Zmarnowana żywność ma istotne oddziaływanie na środowisko naturalne, społeczne i ekonomiczne. Wyrzucone produkty spożywcze to także marnotrawstwo energii oraz wody potrzebnej do wytworzenia, transportu i dystrybucji żywności. Jednocześnie marnujemy koszty poniesione na zakup i przygotowanie posiłków oraz produkujemy więcej odpadów.
Szczegółowe informacje znajdują się w raporcie Federacji Polskich Banków Żywności „Nie marnuj jedzenia. Wyrzuć do śmieci stare przyzwyczajenia."

Federacja Polskich Banków Żywności poprzez hasło „Nie marnuj jedzenia. Wyrzuć do śmieci stare przyzwyczajenia" chce zachęcić społeczeństwo do porzucenia dotychczasowych przyzwyczajeń
i przyjęcia nowych postaw sprzyjających środowisku naturalnemu. Publiczne poruszenie tematu marnowania żywności ma na celu uświadomienie konsumentom konsekwencji marnowania żywności oraz pokazanie korzyści, które wynikają z zapobiegania marnowaniu żywności.

Od 1 kwietnia rusza kampanią a wraz z nią internetowa strona www.niemarnuje.pl

Kampania „Nie marnuj jedzenia. Wyrzuć na śmieci stare przyzwyczajenia” ma dotrzeć do społeczeństwa poprzez emisje spotów telewizyjnych oraz radiowych, reklamę w prasie, w kinach oraz na bilbordach. Prowadzone będą działania edukacyjne wśród producentów i dystrybutorów żywności. Biorąc udział
w debatach medialnych chcemy dotrzeć do jak największego grona społeczeństwa z informacją, że warto dbać o żywność.

Nowa strona internetowa www.niemarnuje.pl w całości poświęcona jest zapobieganiu marnowania żywności i ma za zadanie pokazać konsumentom, jak w prosty sposób można uniknąć marnowania żywności. Strona internetowa zawiera zakładki, które przedstawiają konkretne działaniach pomagające prawidłowo zagospodarować posiadaną żywność.

Na stronie można dowiedzieć się o tym, jak planować zakupy, porcje posiłków, jak przygotować potrawy, by nie zmarnować niczego, jak prawidłowo przechowywać żywność. Stronę wspierają eksperci m.in. Jan
i Jakub Kuroń, prof. dr hab. Marta Mitek (SGGW) oraz przedstawiciele Poradni Żywieniowej Set Point oraz Millward Brown SMG KRC.

Kontakt:

Joanna Blatnik
Koordynator ds. Mediów

Federacja Polskich Banków Żywności
Al. Solidarności 101, 00 - 144 Warszawa
tel./fax. (22) 654 64 00, 654 64 10
tel. kom 502534503
joanna.blatnik@bankizywnosci.pl
www.bankizywnosci.pl

Kampania społeczna „Nie marnuj jedzenia. Wyrzuć do śmieci stare przyzwyczajenia” realizowana w ramach projektu „Przestań wyrzucać” wspierana jest przez:

Banki Żywności

norway grants
eea grants
ECORYS Research and Consulting
FUNDUSZ DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

Wsparcie udzielone przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię poprzez dofinansowanie ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego, a także ze środków budżetu Rzeczpospolitej Polskiej w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych.

PARTNERZY

VATTENFALL
CLEARCHANNEL OUTDOOR
kuchnia.tv
HELIOS CENTRUM FILMOWE
ams
Multikino
SetPoint
EURO RSCG SENSORS
FITNESS KLUB GYMNASION Życie pełne energii!
THE CHIMNEY POT
WFDiF
PARTNER
Kodak Motion Picture Film
Fundacja Nasza Ziemia
Sprzątanie świata
Gemius
polskie badania internetu pbi.org.pl
stat24
MillwardBrown SMG/KRC
PRESS SERVICE monitoring mediów
hillbilly

WSPIERAJĄ NAS

Jakub i Jan Kuroń
Pascal Brodnicki